

콘텐츠코리아 2024 비즈니스 프로그램 안내

1 행사 개요

- (행사명) 콘텐츠코리아 2024 (CONKO 2024)
- (기간) 2024년 10월 23일(수) - 25일(금)
- (장소) KINTEX 제2전시장, 7A HALL
- (규모) 230개사 270부스(5,645m²)
- (주최/주관) ㈜엑스포앤유, 한국문화콘텐츠라이선싱협회
- (후원) 한국전자통신연구원, 지식재산단체총연합회, 웹툰협회, 캐릭터디자이너협회, 한국엠씨엔협회, 한국옥외광고미디어협회, 함께하는음악저작권협회, 한국완구공업협동조합, 한국문구공업협동조합, 국제미래학회, 한국캐릭터학회, 라이선싱차이나
- (동시개최) (1) "RAD KOREA 2024" 7개 연관 산업 전시회 동시 개최
* RAD KOREA : 콘텐츠, 디지털테크, 로봇, 인공지능, 드론 전문 전시회의 통합 브랜드
(2) 제3회 콘텐츠 비즈니스 포럼 개최

2 비즈니스 프로그램

- (프로그램명) 외주제작 구매상담회, 라이선싱 상담회
- (기간) 2024년 10월 23일(수) - 24일(목)
* 비즈니스 프로그램은 23일, 24일 양일간 진행됩니다.
- (장소) KINTEX 2전시장, 전시장 內 상담회장
- (모집)

구분	모집방안	등록기한
바이어	www.contechshowbiz.com 링크를 통한 바이어 참가신청	~ 10월4일(금)
셀러	콘텐츠코리아 2024 참가기업 중 상담회 참여 희망기업	~ 9월27일(금)

- (매칭)

구분	내용
매칭방식	· 바이어/셀러 상호 상담 신청 및 조정 · 바이어/셀러 각 품목 및 일정 확인 후 최종 수락
매칭원칙	· (1순위) 바이어/셀러 상호 상담 신청 및 수락 · (2순위) 바이어 상담 신청 건 · (3순위) 셀러 상담 신청 건 · (4순위) 주최측 임의 매칭 상담 건
매칭일정 (예정)	· 바이어 모집 : ~10월4일(금) · 주선기간(매칭신청) : 10월7일(월) ~10월10일(목) · 프로그램 매칭 : 10월11일(금)~ · 최종 스케줄 고지 : 10월17일(목)~

○ 세부내용

외주제작 구매상담회	<p>(추진목적) 아웃소싱 콘텐츠 제작서비스 참가기업(셀러)과 바이어간의 매칭을 통한 성과 창출</p> <p>(상담품목) 캐릭터, 영상, 디자인, 로고 제작 및 마케팅 대행서비스, VR/AR/메타버스 등을 활용한 콘텐츠 프로그램 개발 등</p> <p>(예정규모) 바이어 30개사, 셀러 50개사, 상담 150건</p>	
	<p>(바이어)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공공부문(지자체,공공기관) 기획/홍보팀 · 민간기업(중소/대기업) 기획/홍보팀 · 프랜차이즈 관계자 · 병원/학원 등 생활서비스 관계자 · 유통사, 서비스 업체 · 광고/홍보 업종 관계자 등 	<p>(셀러/참가기업)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 영상 제작사 · 디자인 회사 · 브랜딩/로고디자인 회사 · 메타버스 공간디자인 회사 · VR/AR 콘텐츠 제작사 · 마케팅 대행서비스사 · 판촉물 제작사 등
라이선싱 상담회	<p>(추진목적) IP보유 참가기업(셀러)과 바이어간의 성과 창출 및 IP 상품화 지원</p> <p>(상담품목) 캐릭터, 일러스트 및 전분야 IP (드라마, 영화, 이모티콘 등)</p> <p>(예정규모) 바이어 30개사, 셀러 50개사, 상담 150건</p>	
	<p>(바이어/라이선시(Licensee))</p> <ul style="list-style-type: none"> · 식음료 제조사 · 완구/문구/팬시 제조사 · 생활용품/가전용품 제조사 · 패션/뷰티용품 제조사 · 유통사 · 출판사 등 	<p>(셀러/라이선서(Licensor))</p> <ul style="list-style-type: none"> · 캐릭터 · 일러스트 · 애니메이션 · 영상콘텐츠(드라마/영화) 등 IP 보유 기업




○ 참여 특전 안내

신청기업 특전	
공통사항	콘텐츠코리아 2024 무료입장
비즈니스프로그램 바이어 참여 (기업당 1ea)	커피쿠폰, 주차권 바이어 KIT 제공

○ 기대효과

- 맞춤형 콘텐츠 IP 보유 기업과의 매칭을 통한 굿즈 및 기념품 등 신규 상품 개발
- 콘텐츠 솔루션사 상담을 통한 콘텐츠를 활용한 마케팅 방안 발굴
- 콘텐츠 제작 기업과의 매칭을 통한 융복합 콘텐츠 개발 및 활용시장 개척
- 지역 관광 콘텐츠 및 여행 상품 등 홍보/마케팅 제작 및 대행 협력사 발굴
- 콘텐츠 기업과의 네트워킹 확장을 통한 시너지 효과 극대화

○ 비즈니스 프로그램 활용방안(예시)

		
<p>캐릭터 콜라보 제품 출시</p>	<p>협업을 통한 홍보채널 확대</p>	<p>제작기술 활용 홍보영상 제작</p>

○ 전년도 주요 참여 바이어

구 분	내용
해외기업	Weblink, Motio Studio, Shanghai Congming Education, Mercuries Data Systems Ltd., Shanghai Shiwei Technology Co., Ltd., Shanghai Shiwei Technology Co., Ltd. Shanghai LBM Technology, The Cover Asia Sdn. Bhd., Weshinesdn Bhd., Pro Audio Visual & Lighting Integration Asso., Vitamedia Sdn. Bhd., Irtechtechnology Jointstock Company, Sauwat. Education Experiential Learning Center, Mycar.kz, BiometricVision 등
정부부처 및 공공기관	한국승강기 안전공단, 한국토지주택공사, 수도권매립지관리공사, 국립생태원, 한국지능정보사회진흥원, 구로구청 등
국내기업	HD현대인프라코어, 한화에어로스페이스, 포스코디엑스, 롯데백화점, 카카오, 롯데하이마트, 삼성물산건설, 롯데정보통신, 제일기획, 엘지씨앤에스, 네이버, 엘지이노텍, 씨알컴퍼니, 에이치비코퍼레이션, 메드프라이즈, 유라코퍼레이션, 이마트에브리데이, 쉬젤, (주)스핀지, 레젤홈쇼핑코리아, 에이티매니아그룹, 민컴퍼니, 안다찌 등

문의처	연락처	담당자	이메일
콘텐츠코리아 2024 주최 사무국	02-783-7979	안재영 주임	contents@exponu.com jaeyoung818@exponu.com
		정지윤 주임	contents@exponu.com stopyoon99@exponu.com