



- 종합 콘텐츠 '제작' 및 '활용' 중심 B2BC 전시회 'CONTENTS KOREA 2023 : CONKO2023' 개최
- 기간 : 2023년 11월 2일 ~ 4일, 3일간
- 장소 : 킨텍스 제 1전시장 3홀
- 주최/주관 : (주)엑스포앤유
- 후원기관 : 고양CVB, (사)웹툰협회, 한국옥외광고미디어협회, 한국VR·AR콘텐츠진흥협회
- 금번 전시회는 콘텐츠 제작자 중심의 전시회로써 신규콘텐츠 제작 및 활용의 수요를 희망하는 융복합 바이어 발굴과 네트워킹 형성을 통한 판로개척과 성과창출을 지원하는 전시회입니다.

□ 「CONTENTS KOREA 2023」 참가 필요성

- 완성된 콘텐츠의 IP활용 파생시장 판로개척 가능
 - 기업/공공기관 대상 신규 거래처 발굴 및 신시장 판로개척 확대
 - 융합서비스 콜라보 가능한 신규협력사 및 바이어 발굴 가능
 - 콘텐츠 제작시장의 신산업기술 및 정보 획득
 - 한정적 거래시장을 벗어난 전 산업별 바이어 발굴 가능
 - 콘텐츠의 신규 수요자 현장 유치 및 발굴 가능
- *전 산업별 홍보마케팅 담당자 및 국내외 제작사, 유통사, 제조사 등

□ 「CONTENTS KOREA 2023」 경기도 소재지 기업 특전 안내

- 경기도 소재지 기업 대상 **참가비(부스비) 100만원 지원**
- * (아트월 제외 / 선착순 10개사, 선착순 마감시 적용 불가)
- * (타 보조금과 지원금 중복적용 불가)

□ 신청방법

- 온라인 신청
- 홈페이지 접속 후 온라인 참가신청 형식 작성, 온라인 신청 완료
- [콘텐츠 코리아 홈페이지 : <https://contents-korea.com:476/kor/exhibit/information.asp>]




□ 문의처

문의처	담당자	연락처	이메일
CONTENTS KOREA 2023 운영 사무국	최예진 주임	070-4496-1815	cyj5cm@exponu.com
		010-8381-3648	

붙임. 행사 개요

전시회 개요

- 행사명 : 국) 콘텐츠코리아 2023 영) CONTENTS KOREA 2023
- 기간/장소 : 2023.11.02.(목)~04.(토) / KINTEX
- 규모 : 200개사, 300부스
- 동시개최 : 디지털미디어테크쇼 2023, 콘텐츠 비즈니스포럼 2023
- 주최/주관 : (주)엑스포앤유
- 후원 : 고양CVB, (사)웹툰협회, 한국옥외광고미디어협회, 한국VR·AR콘텐츠진흥협회
- 전시품목

Show in Show ZONE		주요 수요자
	Creative Contents Show 콘텐츠 IP 라이선싱, 일러스트, 캐릭터, 드라마, 영화, 게임, 웹툰, 애니메이션, 음악 콜라보레이션 서비스, 라이선싱 서비스 등	라이선싱 제품 제조사, 유통사, 콘텐츠 배급사
	Contents Technology Show 프리-포스트 프로덕션, 촬영서비스, 보정서비스, CG, 더빙, 에이전시, 로케이션, 첨단 플랫폼 콘텐츠, 소품의상스튜디오 대여서비스 등	기업/기관 홍보팀, 제품개발팀, 디자인팀, 드라마/영화 제작사, 투자사
	Contents Marketing & Service Show 마케팅 솔루션, 영상제작사, 디자인제작사, 산업디자인, 일러스트 제작사, IT솔루션, 홍보솔루션, 디지털 플랫폼 마케팅 솔루션 등	기업/기관 홍보팀, 제품개발팀, 디자인팀

2023 비즈니스 프로그램(안)

프로그램명	주요내용	기간	장소
콘텐츠 외주제작 구매상담회	콘텐츠 외주제작 수요처 ↔ 콘텐츠 제작자 1:1 매칭 아웃소싱 거래선 개척 (웹툰, 웹소설, 종합마케팅, 신규콘텐츠 제작 등)	11.2(목)-3(금)	전시장 내
라이선싱 상담회	콘텐츠 IP ↔ 라이선시간 라이선싱 지원 기존 라이선싱 상담회와 바이어 구성 차별화		
콘텐츠 PR투어	콘텐츠 투자사, 공공부문, 배급사 관계자 부스방문 콘텐츠 PR 기회제공	11.2(목)-4(토)	
대기업·공공기관 구매상담회 (통합행사)	국내 대기업·공공기관 바이어 대상 1:1 매칭 구매상담회 (동시개최 통합행사)	11.2(목)-3(금)	
해외바이어 수출상담회 (통합행사)	해외 콘텐츠 수요자 대상 해외바이어 수출상담회 (동시개최 통합행사)		

부스타입 및 가격

□ 콘텐츠 코리아 2023 참가방법 및 참가비 안내

- 참가 방법 : 온라인 신청(www.contents-korea.com) 접속 후 참가안내 -> 온라인 참가신청 진행
- 참가비 안내

구분	독립부스	조립부스	아트월
금 액	2,200,000원(VAT별도)	2,600,000원(VAT별도)	1,000,000원(VAT별도)
면 적	가로 3m*세로3m(부스당)	가로 3m*세로3m(부스당)	가로 1.5m*세로1.5m(부스당)
제 공 내 역	면적만 제공(파이텍스 X) 최소 2부스 이상, 전시부스 장치공사는 KINTEX 지정협력 업체를 선정하여 개별적 시공	기본부스, 일반국영문 간판, 실내조명2spot, 간판조명 2spot, 인포데스크/접의자 각 1개, 전기 1kw기본 제공	옥타월부스, 일반 국영문 간 판. 실내조명2spot,, 인포데 스크/접의자 각 1개, 전기 1kw기본 제공
			 이미지(안) 이미지 시안 준비중

□ 할인정책

- 조기신청 2차 진행 (~7월 31일까지 신청 및 참가비 납부 시 적용 가능)
- 조기신청 혜택 : 선착순 홍보 및 비즈니스 프로그램 우선 매칭

정책구분	할인금액	적용조건	비 고
재참가 기업할인	200,000원/부스	2022 CONTENTS KOREA 참가기업	중복적용 가능
조기신청 할인 2차	200,000원/부스	~ 7월 31일까지 참가신청 및 참가비 납부	
규모할인	500,000원/부스	4부스 이상 참가시	